



Plan Estratégico Elda 2030

Manual de identidad visual corporativa





1 Introducción

2 La marca

2.1 Filosofía

2.2 Representación

2.3 Construcción

2.4 Color

2.5 Versiones

2.6 Tamaño mínimo

2.7 Tipografía

3 Normas de uso

3.1 Aplicaciones correctas

3.2 Aplicaciones incorrectas

4 Aplicaciones de marca



2020 2030

Un plan para diez años

El objetivo de este Plan Estratégico es marcar la senda para construir una ciudad inteligente, social, integradora, innovadora, sostenible y resiliente a los cambios.



INTRODUCCIÓN



El manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de este Plan Estratégico, incluyendo las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de marca Elda 2030 necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

Teniendo en cuenta que este plan se desarrolla a diez años, el manual debe ser una herramienta “viva”, capaz de adaptarse a las nuevas necesidades y estará presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa.



Emprendedora

Que emprende con resolución acciones o empresas innovadoras.

Diversificadora

Que convierte en múltiple y diverso lo que era uniforme y único.

Líder

Persona o entidad que va a la cabeza entre los de su clase.

Avanzada

Que se distingue por su audacia o novedad.



Nuestro ingrediente secreto

“ Pasos que dejan huella

El zapato siempre ha sido emblema de la ciudad de Elda. A su silueta añadimos los colores representativos de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por la ONU.

El Plan Estratégico Elda 2030 se construye así en base a nuestras tradiciones, nuestra historia, nuestra cultura y nuestro "saber hacer", pero tiene en cuenta los avances, objetivos y estrategias compartidos con los ODS.

Símbolo



Tipografía

ELDA 2030

Construcción horizontal

ELDA 2030 

● **Representación permitida**

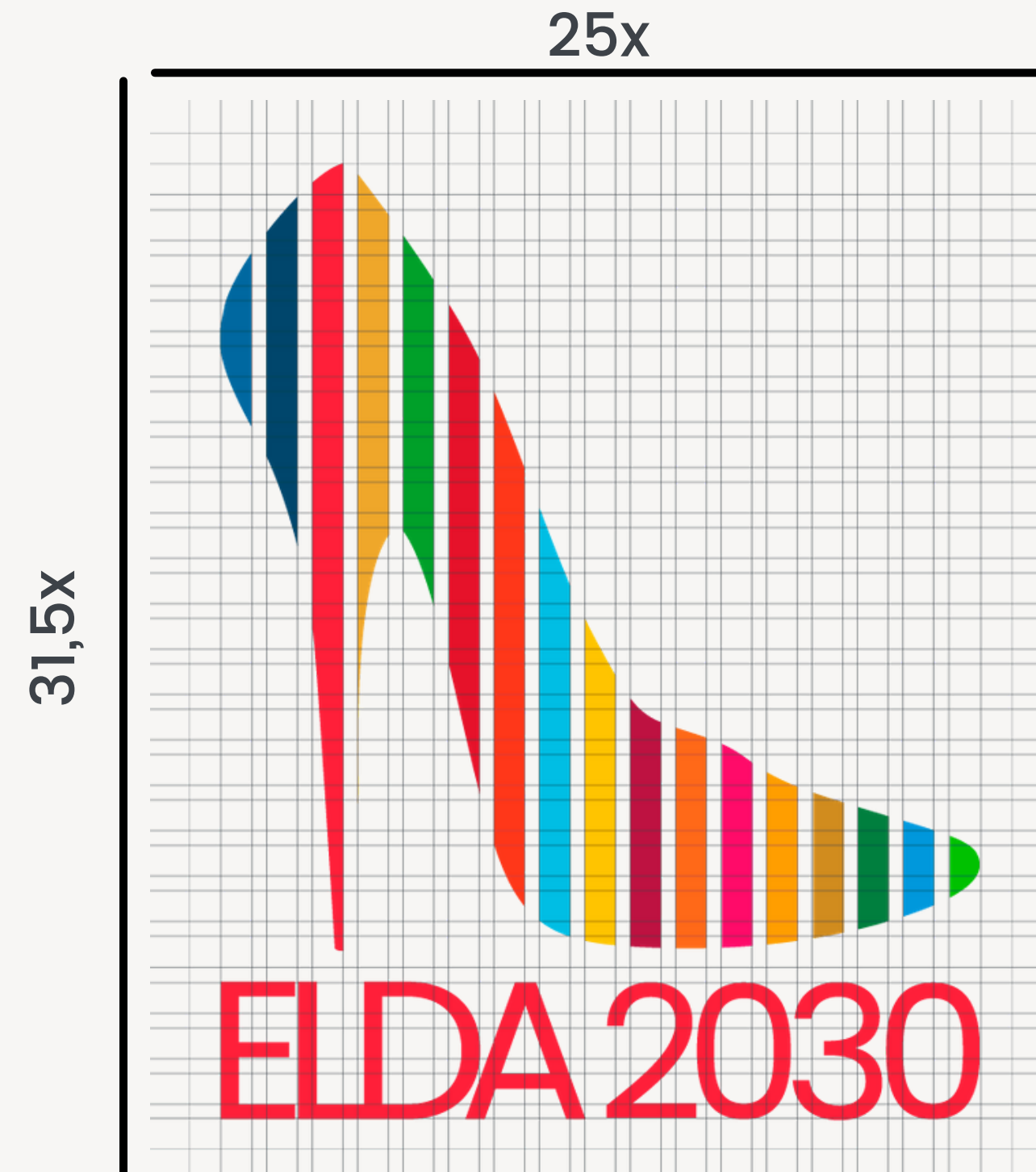
Aunque el uso preferente es el imagotipo completo indicado con anterioridad, se admite el uso del símbolo y de la tipografía por separado.

Igualmente, si la aplicación lo requiere, se permitirá también la representación en su versión horizontal, tal y como se recoge en este manual.

● Construcción y modulación

El imagotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor X.

Se establece como unidad de medida este valor, asegurando así la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.





● Área de protección

Se ha establecido un área de protección en torno al imago tipo de 1X.

Siempre que sea posible, este área deberá estar exento de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca, separando el imago tipo del resto de elementos de la página.

LA MARCA Color



 Pantone 7462C C 100 M 71 Y 22 K 5 R 0 G 104 B 157 #00689D	 Pantone 200C C 16 M 100 Y 86 K 7 R 197 G 25 B 45 #C5192D	 Pantone 1585C C 0 M 71 Y 98 K 0 R 253 G 105 B 37 #FD6925	 Pantone 7461C C 96 M 41 Y 6 K 0 R 10 G 151 B 217 #0A97D9
 Pantone 294C C 100 M 86 Y 29 K 23 R 25 G 72 B 106 #19486A	 Pantone BRIGHT RED C C 0 M 90 Y 94 K 0 R 255 G 58 B 33 #FF3A21	 Pantone 219C C 6 M 98 Y 9 K 0 R 221 G 19 B 103 #DD1367	 Pantone 361C C 75 M 4 Y 100 K 0 R 86 G 192 B 43 #56C02B
 Pantone 185C C 1 M 100 Y 92 K 0 R 229 G 36 B 59 #E5243B	 Pantone 638C C 82 M 7 Y 9 K 0 R 38 G 189 B 226 #26BDE2	 Pantone 1375C C 0 M 45 Y 96 K 0 R 253 G 157 B 36 #FD9D24	
 Pantone 7555C C 18 M 37 Y 100 K 1 R 221 G 166 B 58 #DDA63A	 Pantone 1235C C 0 M 31 Y 100 K 0 R 252 G 195 B 11 #FCC30B	 Pantone 131C C 18 M 48 Y 100 K 2 R 191 G 139 B 46 #BF8B2E	
 Pantone 7739C C 81 M 15 Y 100 K 2 R 76 G 159 B 56 #4C9F38	 Pantone 1955C C 29 M 100 Y 70 K 27 R 126 G 25 B 66 #A21942	 Pantone 7742C C 74 M 32 Y 95 K 19 R 63 G 126 B 68 #3F7E44	



Color

Nuestro imagotipo se construye en base a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por la ONU, por lo que respetaremos las definiciones cromáticas de estos ODS.

Como color dominante se optará por el rojo
#E5243B



Pantone 185c

C 1 M 100 Y 92 K 0

R 229 G 36 B 59

#E5243B

● Versión a una tinta

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal.

En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión a una tinta utilizando para ello el color dominante.



● Versión principal negativo

Se ofrece una traslación del diseño a color blanco, para todas aquellas ocasiones en las que el fondo donde se aplique sea el color dominante.

También se podrá optar por esta versión en aquellos casos donde el color del fondo sea oscuro y afecte a la legibilidad del imago tipo en su versión original.



Pantone 1331C

C 4 M 3 Y 5 K 0

R 247 G 246 B 244

#F7F6F4



Pantone 17316C
C 74 M 59 Y 50 K 52
R 61 G 66 B 72
#3D4248

● **Versión escala de grises**

Si por motivos técnicos se requiere la utilización de la imagen gráfica en escala de grises se optará por la versión aquí indicada.

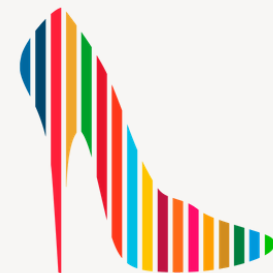
También se podrá optar por esta versión en aquellos casos donde el color del fondo sea claro y afecte a la legibilidad del imago tipo en su versión original.

LA MARCA Tamaño mínimo



Impresión

Offset/serigrafía



ELDA 2030

15 mm



10,5 mm

ELDA 2030

15 mm

LA MARCA Tamaño mínimo



Digital

Web/vídeo



45 px



30 px

ELDA 2030

45 px

Poppins

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Poppins Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Poppins Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

● Tipografía

La familia tipográfica que se recomienda para acompañar a la imagen corporativa es la Poppins, para su uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Se ha elegido esta tipografía por su claridad, estilo sencillo y buena legibilidad.

NORMAS DE USO Aplicaciones correctas



1 Fondo de color no corporativo oscuro



2 Fondo de color no corporativo claro



3 Fondo fotográfico oscuro



4 Fondo fotográfico claro



NORMAS DE USO Aplicaciones incorrectas



Aplicación incorrecta del color



Deformación o giro de la imagen



Cambio en la distribución



Uso en baja resolución



Porcentaje de color



Ocultación parcial



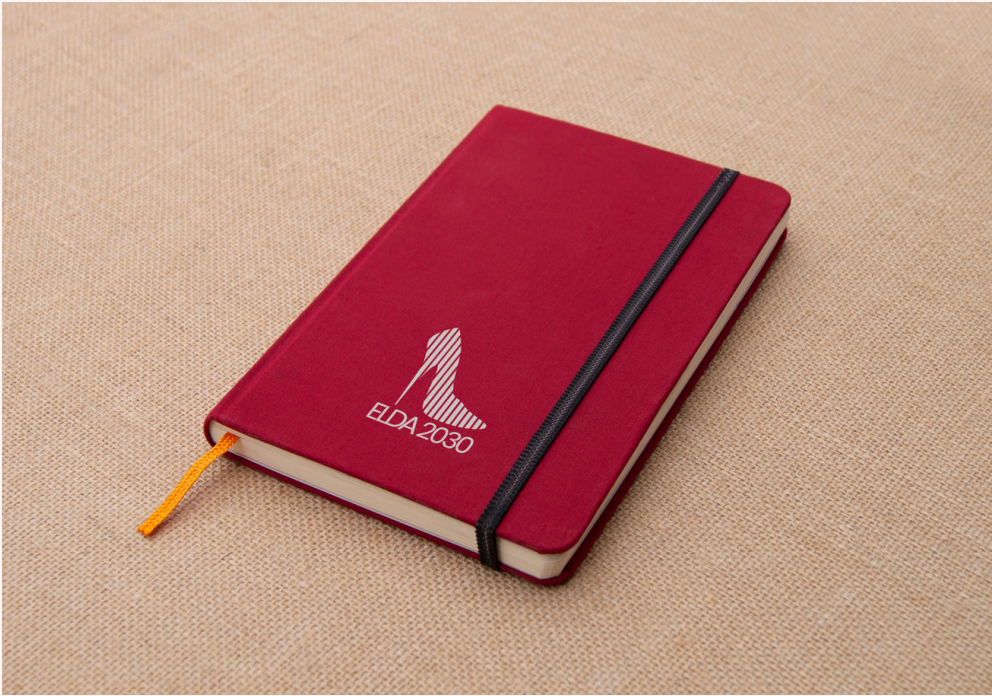
Tipografía incorrecta



Uso de efectos



APLICACIONES DE MARCA



“La mejor manera de predecir el futuro es crearlo.”

Peter Drucker





**“ Pasos que
dejan huella**