



Ayuntamiento
de Elda

**LÍNEAS DE TRABAJO PARA LA
ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO
ELDA 2030**

2020-2030

ÍNDICE

FILOSOFÍA	3
ESTRUCTURA	5
PATRONES	6
SISTEMA DE PARTICIPACIÓN	10
COMUNICACIÓN	12

FILOSOFÍA

Las circunstancias sufridas en el último año, han puesto de manifiesto que la sociedad y las ciudades necesitan ser resilientes y con capacidad para adaptarse a cualquier entorno por inesperado que sea.

El Ayuntamiento de Elda pone en marcha este proceso de planificación estratégica con el fin de construir una ciudad con identidad, inteligente, social, integradora, innovadora, sostenible y resiliente a los cambios.

Este plan se va a diseñar en base a cinco patrones. La nomenclatura de Patrón surge para ensalzar la importancia de la industria del calzado, de la que la ciudad de Elda es un referente nacional e internacional, donde el Patrón es la base sobre la que se sustenta el producto final”.

La filosofía de estos cinco patrones persigue el cumplimiento de los objetivos de la Agenda 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Green Deal. Con un marcado espíritu europeísta, estos patrones buscarán dar respuesta a los retos económicos, sociales y medioambientales a los que Elda se enfrenta en los próximos diez años.

El plan parte del análisis de la situación actual de la ciudad, basado en datos cuantitativos y cualitativos, que recoge las principales amenazas a las que se enfrenta el municipio y las oportunidades que se le presentan.

Contará con mesas de trabajo donde se debatirá la estrategia del municipio, en función de los distintos patrones y donde se indicarán las acciones, que se deberán llevar a cabo para su consecución y se establecerán los indicadores que velarán por su cumplimiento.

Todo el proceso de elaboración y aprobación del Plan será abierto y participativo.

Estas líneas de trabajo indican la metodología que se va a seguir para la elaboración y aprobación del plan y se estructuran en los siguientes apartados.

- 1. Filosofía .**
- 2. Estructura .**
- 3. Patrones.**
- 4. Sistema de participación.**
- 5. Comunicación.**
- 6. Cronograma .**
- 7. Anexo I.- Análisis estadístico como punto de partida.**

Una ciudad digital, con un modelo de desarrollo urbano sostenible e integrador, con unos ciudadanos involucrados en el desarrollo de su ciudad, y con una industria fuerte, innovadora y con un reducido impacto medioambiental, son los objetivos que Elda quiere conseguir.

Para conseguir estos objetivos, Elda debe acometer distintas acciones tanto a corto, como medio y largo plazo y el consenso y la participación de todas y de todos, logrará que estos objetivos se cumplan en 2030.

ESTRUCTURA

ELDA 2030:

- Misión
- Contexto
- Análisis DAFO
- Mapa de Patrones
- Patrones
- Sistema de Gestión y Seguimiento
- Comunicación

PATRONES

Cinco patrones tejerán el modelo para lograr una ciudad compacta e integradora que facilite la proximidad, reduzca el impacto ambiental, introduzca las nuevas tecnologías en la gestión del municipio para garantizar la eficiencia.

Estos cinco patrones son los siguientes:

PATRÓN 1	Elda con Identidad, Cultura y Proyección
PATRÓN 2	Elda emprendedora, innovadora e industrial
PATRÓN 3	Elda accesible, inclusiva y diversa
PATRÓN 4	Elda verde, sostenible y eficiente
PATRÓN 5	Elda con gobernanza transparente y resiliente

PATRÓN 1.- Elda con identidad, cultura y proyección.

Identidad y cultura son dos factores que se complementan y se interconectan, de tal forma que contribuyen a adoptar valores de los ODS, tales como la alianza, el respeto a la diversidad o la igualdad. La identidad se construye a partir del entorno y del ecosistema, y es lo que somos individualmente y como sociedad. La cultura, debemos de entenderla como un ecosistema formado por distintos factores, como los valores, las tradiciones, la educación y el patrimonio natural, material e inmaterial. Es por tanto que la cultura es ese ecosistema que nos dota de identidad local.

En este sentido, Elda es un municipio con una identidad local propia forjada a lo largo de los siglos. Su ecosistema cultural, compuesto por tradiciones tan arraigadas como los Moros y Cristianos, con más de 75 años de antigüedad, las Fallas, las Fiestas Mayores en honor a los Santos Patronos constituyen un patrimonio histórico, que engloba riquezas arqueológicas, como el yacimiento del Monastil, construcciones del medievo, como el Castillo de Elda, símbolo de la ciudad, o edificios con un valor simbólico en el devenir de la ciudad.

Es por ello que uno de los retos a los que se enfrenta es la de poner en valor toda esta riqueza patrimonial material e inmaterial, empoderar la identidad local como factor diferenciador y fomentar su proyección exterior.

PATRÓN 2.- Elda emprendedora, innovadora e industrial

Una economía fuerte y resiliente impulsa ciudades económicamente sostenibles y generadoras de empleo decente, tal y como persigue el objetivo de desarrollo sostenible 8.

Esta fortaleza económica se consigue a través del fomento del emprendimiento, la aplicación de la innovación y la tecnología, la diversificación económica y el apoyo a la industria y al comercio tradicional.

Elda con una fuerte tradición industrial, ligada al sector del calzado, tiene un tejido empresarial amplio, distribuido entre los tres polígonos industriales que tiene el municipio.

Un conglomerado industrial que en los últimos años ha ido viendo cómo se han ido incorporando, empresas del sector de la energía o enfocadas en nuevas tecnologías. Empresas que han diversificado el paisaje industrial de Elda, ofreciendo nuevas oportunidades laborales.

Es por ello, que se debe trabajar en fomentar la innovación no sólo se aplica en las nuevas tecnologías, sino también en los procesos y productos a fin de

conseguir unas empresas sostenibles y resilientes, generadoras de empleo estable y duradero.

Además, el emprendimiento y la digitalización de los negocios locales son los factores determinantes para garantizar un crecimiento económico duradero del municipio.

PATRÓN 3.- Elda accesible, inclusiva y diversa

El diseño de una ciudad puede obstaculizar la interacción social, también puede segregar a las personas que padecen de algún tipo de discapacidad, con su consiguiente impacto físico, económico o social, puede limitar su acceso a una vivienda digna, a una educación y salud adecuada, su inserción en el mercado laboral e incluso su participación en la vida cívica.

Por ello, tal y como indica los ODS, un objetivo importante es lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. Por ello, es importante trabajar en todos los ámbitos, no sólo en cuanto al entorno o el espacio físico, sino también en cuanto a la comunicación, la información, la tecnología o los servicios, para diseñar un modelo de ciudad que promueva un entorno inclusivo, accesible y diverso, que mejore la calidad de vida de todos los ciudadanos.

PATRÓN 4.- Elda verde, sostenible y eficiente

La agenda 2030, y los ODS ponen de manifiesto la necesidad de garantizar un desarrollo territorial basado en comunidades sostenibles, que luchen contra el cambio climático y que reduzcan las emisiones de CO2.

Mejorar en eficiencia energética, promover nuevas formas de energía, fomentar la economía circular, humanizar la ciudad y poner en valor los espacios e infraestructuras verdes del municipio, son algunas de las acciones que

contribuirán a conseguir estos objetivos de desarrollo sostenible y cumplir con la Agenda 2030.

En este sentido, se promoverá una ciudad que trabajará en un desarrollo urbano sostenible, con especial interés en la recuperación de los espacios verdes. Todo ello bajo la premisa de una gestión eficiente de los recursos naturales y con el compromiso de contribuir a la descarbonización de la economía y de la industria.

PATRÓN 5.- Elda con gobernanza transparente y resiliente

El término de gobernanza, se acuñó a principio de los años 90, y tenía como fin, definir un modo de gobernar basado en la eficacia, la calidad y la participación de la sociedad civil para conseguir el desarrollo económico, social e institucional duradero y sostenible en el tiempo.

Este tipo de gobernanza abierta, socialmente responsable, participativa y transparente genera instituciones sólidas y resilientes, básicas para el empoderamiento del territorio.

Esta solidez se debe basar en instituciones eficaces y transparentes, capaces de garantizar la adopción, en todos los niveles, de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades del municipio, tal y como nos indica el objetivo 16 de desarrollo sostenible.

Una gobernanza transparente y resiliente garantizará el desarrollo económico y la cohesión social del Elda.

SISTEMA DE PARTICIPACIÓN

El plan debe ser un documento abierto y participativo que cuente con el consenso de toda la sociedad. Por ello se ha trabajado en diseñar un sistema de participación en el que cualquier persona que quiera formar parte de la elaboración de esta planificación estratégica pueda colaborar.

Se van a habilitar tres vías para poder formar parte de la Estrategia Elda 2030.

- 1. Webinars**
- 2. Web**
- 3. Correo electrónico**

Webinars

Cada patrón requiere de un análisis en profundidad, donde se debatan los principales retos y oportunidades a los que se enfrenta en la próxima década, se establezcan los principales objetivos que se deben acometer y los indicadores que se deberán cumplir.

Para ello, se van a desarrollar cinco mesas de trabajo en formato abierto, a través de un webinar, donde expertos, en cada uno de los patrones, debatirán sobre estos puntos indicados anteriormente. Estas mesas de trabajo estarán dirigidas por la figura del Coordinador, una persona de Elda, relevante en su profesión y experta en el patrón en el que estará al frente.

Estos webinars, se realizarán a través de una plataforma online abierta a la participación de cualquier ciudadana o ciudadano de Elda. Desde esta plataforma se podrá seguir el debate, participar a través de encuestas o dejando su opinión en el foro habilitado para ello.

Web

Se creará la web, con el dominio www.elda2030.es, donde se irá publicando todo el contenido y todos los avances del plan. Además se elaborará una newsletter que permitirá estar actualizado con las novedades en cuanto a la elaboración del plan. A través se podrá suscribir a la newsletter.

Además, en la web se creará un apartado específico dedicado a la participación.

Correo electrónico

Se habilitará la dirección electrónica: oficinatecnica@elda2030.es para que cualquier ciudadano, agente o interesado pueda remitir sus aportaciones durante la elaboración del plan.

Además, de estos medios de participación, una vez se celebren los webinars, se consensuen las conclusiones y se elabore el documento definitivo, éste estará sujeto a exposición pública durante 15 días para que se puedan realizar las observaciones oportunas.

COMUNICACIÓN

Cualquier proceso de planificación estratégica requiere de la puesta en marcha de distintos canales de comunicación, así como de una imagen gráfica que lo identifique y le dé visibilidad.

Imagen gráfica

Se está trabajando en una imagen gráfica para este Plan Estratégico que recoja los valores que se pretende impulsar con este proceso de planificación. Será una imagen que ponga en valor la industria del calzado como seña de identidad de Elda y destaque la visión de futuro a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Esta imagen irá acompañada de su correspondiente manual de uso institucional y deberá aplicarse en cualquier acción que se ponga en marcha y que ayude a la consecución de los objetivos de Elda2030.

WEB: [WWW. ELDA2030.ES](http://WWW.ELDA2030.ES)

Como se ha comentado anteriormente, se está trabajando en el diseño de la web, con el dominio www.elda2030.es. Será una web dinámica, que durante la fase de elaboración del plan recogerá todos los documentos y noticias que se vayan generando, será un canal de comunicación y participación, directa y abierta.

Una vez que este proceso termine, la web se convertirá en el termómetro que medirá los hitos y los logros que se vayan consiguiendo a través del cumplimiento y la puesta en marcha del Plan Estratégico.